

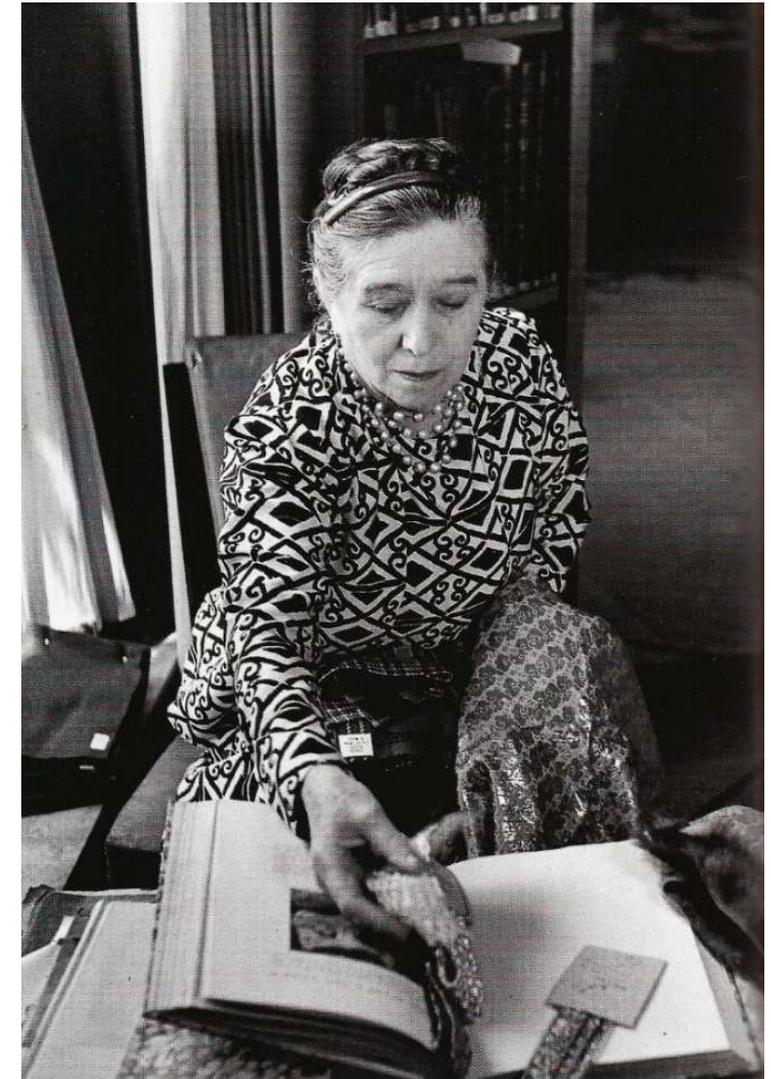
CRÉATEURS

Quelques grands noms !

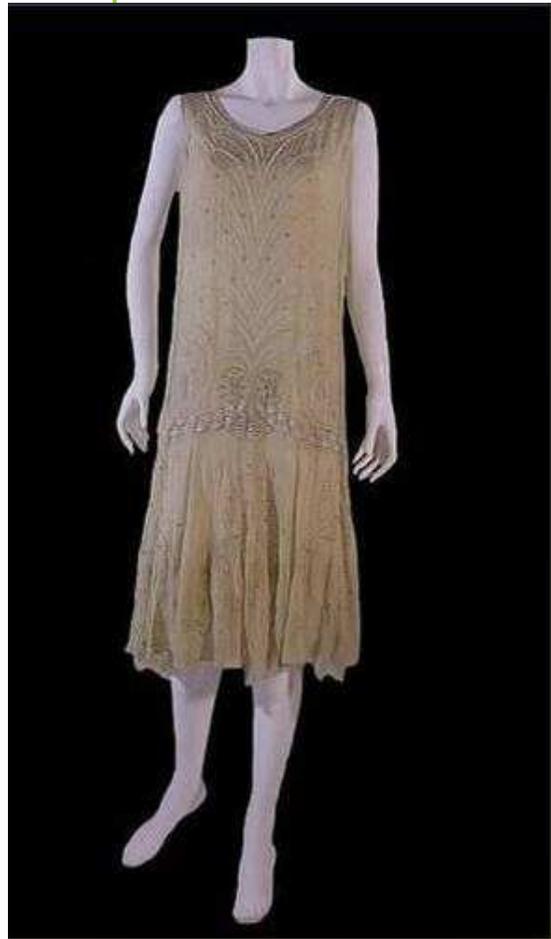
JEANNE LANVIN

1867-1946

La famille vit dans une grande pauvreté. Jeanne commence à travailler dès l'âge de treize ans, en 1880, comme garnisseuse dans la boutique de chapeaux de « Madame Félix », [rue du Faubourg-Saint-Honoré](#) à Paris et comme [arpète](#) chez la [modiste](#) « Boni »². Elle entre ensuite à la chapellerie Cordeau, qui l'envoie à Barcelone ; mais elle revient bientôt à Paris où, en 1885, elle ouvre, grâce à un louis d'or donné par une cliente et un crédit de trois cents francs accordés par quelques fournisseurs, son premier petit magasin de mode toujours dans la rue du Faubourg-Saint-Honoré, puis sa première boutique dans la [rue Boissy d'Anglas](#), en 1889. Elle y vend ses propres collections, qui se composent encore surtout de chapeaux². Jeanne Lanvin apprécie énormément les couleurs ; sa couleur fétiche le bleu Lanvin ou encore le rose Polignac en hommage à sa fille ou bien le vert Vélasquez sont des classiques de la maison. Pour conserver l'exclusivité de ses couleurs, elle fonde ses propres ateliers de teinture à Nanterre en 1923. Malgré cet amour pour les couleurs, Jeanne Lanvin affectionne particulièrement le noir qu'elle considère comme représentant le « chic ultime » et qu'elle devait porter toute sa vie.



JEANNE LANVIN



© Pierre Antoine



JEANNE LANVIN



JEANNE LANVIN

Quand Marguerite, dite Marie-Blanche, naît en 1897, Jeanne est bouleversée. Elle a trente ans, âge avancé en cette fin de XIXe siècle pour devenir maman. Son mariage, l'année précédente, avec le comte Emilio di Pietro, aristocrate italien, bat déjà de l'aile. Elle souffre en silence, par souci du qu'en-dira-t-on. La mode pour enfants n'existe pas. Qu'à cela ne tienne, la couturière dessine pour sa « Ririte » une garde-robe taillée dans les plus nobles étoffes : crêpe de soie, mousseline, satin de coton, dentelle, lainage. Elle ose des coupes réservées jusque-là aux « dames » et des couleurs « excentriques », le noir par exemple, bien avant sa rivale, Coco Chanel. « Total look » révolutionnaire qui restera une constante chez Lanvin.



Lorsque la maison Lanvin demande au journaliste et illustrateur Paul Iribe de lui concevoir un logo, il s'inspire de cette scène empreinte d'amour maternel, résumant le propos de l'enseigne Lanvin. Ce logo est retravaillé en 1927 par Armand-Albert Rateau, maître d'œuvre de l'hôtel particulier que Jeanne fait ériger rue Barbet-de-Jouy.

LANVIN AUJOURD'HUI (DÉFILÉ ALBERT ELBAZ)



MADELEINE VIONNET

1876-1975

Marie Madeleine Valentine Vionnet¹, née à [Chilleurs-aux-Bois \(Loiret\)](#) le [22 juin 1876](#), et morte à [Paris](#) le 2 mars [1975](#), est une [grandes couturières françaises](#) et une influence majeure de la mode du [XX^e siècle](#). Elle est l'inventrice de la coupe en biais et du drapé ; elle crée des robes du soir qui moulent le corps et mettent en valeur ses formes.

La [Maison de couture Vionnet](#) est fondée à Paris en 1912, puis ouvre une succursale à New York en 1924.

En décembre 1940, la maison Vionnet est mise en liquidation à l'[hôtel Drouot](#) et le personnel licencié. Il restait à Madeleine Vionnet plus de trente années à vivre. Elle qui avait travaillé toute sa vie partagera désormais son temps entre la culture de son jardin, l'observation de la nature et l'écriture d'une correspondance qu'elle adresse à son ancienne première^{[[Qui ?](#)]} et à Liane de Pougy.





MADELEINE VIONNET

PAUL POIRET 1879-1944

Après une formation chez Jacques Doucet puis dans la traditionnelle maison Worth (voir Worth, Charles Frédéric), il ouvre son propre salon de couture en 1903. Respectant d'abord les exigences du corset, il les abandonne en 1906, rejetant également les dentelles et les postiches qui alourdissent la silhouette, et adopte des coupes simples qui font scandale. Après une formation chez Jacques Doucet puis dans la traditionnelle maison Worth (voir Worth, Charles Frédéric), il ouvre son propre salon de couture en 1903. Respectant d'abord les exigences du corset, il les abandonne en 1906, rejetant également les dentelles et les postiches qui alourdissent la silhouette, et adopte des coupes simples qui font scandale.





PAUL POIRET

CHANEL

1883-1971

Allure Chanel : chic, épuré, intemporel

ADN Mode : le noir et blanc, la veste de tailleur en tweed, le cuir matelassé, les lignes masculines.

Histoire : « La mode passe, le style reste », avait déclaré Coco Chanel, couturière à l'esprit libre et visionnaire.

Née à l'hospice général de Saumur le 19 août 1883, Gabrielle Chanel perd sa mère à l'âge de 12 ans. Confiée par son père à l'orphelinat d'Aubazine, elle en part à 18 ans. Elle apprend alors le métier de « couseuse ». Celle que l'on nomme Coco Chanel (en référence à la chanson *Qui qu'a vu Coco dans l'Trocadéro* ? qu'elle entonnait à La Rotonde de Moulins, où elle rencontre l'officier Etienne Balsan). Dès 1910, elle ouvre une boutique de chapeaux (Chanel Modes) au 21, rue Cambon, à Paris, avec l'aide d'Etienne Balsan et de l'ami de celui-ci, Arthur Capel (dit Boy), devenu son amant. Une boutique Gabrielle Chanel ouvre à Deauville en 1913, proposant d'abord des chapeaux, puis rapidement des vêtements. Souples, en jersey – une matière alors réservée aux sous-vêtements –, ils affranchissent le corps féminin du corset.

En 1915, c'est un « salon de couture » qu'elle ouvre à Biarritz, qui prospère malgré la guerre.





Chanel

CHANEL, LA PETITE ROBE NOIRE



CHANEL AUJOURD'HUI



JEAN PATOU

1887-1936

En 1910, il s'installe à Paris et décide d'ouvrir une maison de haute couture au sein de laquelle il ne manque pas d'intégrer un atelier de fourrures. Malheureusement, en proie à des difficultés financières, cette première initiative se solde par un échec mais. Les débuts sont marqués par quelques balbutiements puisque Jean Patou ne suit pas totalement la mode contemporaine mais initie de nouvelles tendances tant par méconnaissance de "ce qui se fait" que par une vision avant-gardiste.

Avec ces sources d'inspiration, Jean Patou répond pleinement au goût de l'époque et surtout s'accorde avec la création contemporaine, cependant son avant-gardisme des années 1910 l'anime toujours. Il va ainsi s'illustrer dans la mode comme un créateur novateur, précisément grâce à sa compréhension des envies et des besoins latents. Patou comprend d'une part qu'avec l'essor des loisirs, du sport et des activités de plein air, un vestiaire plus adapté doit naître.





JEAN PATOU

BALANCIAGA

1895-1972

Allure Balenciaga : élégante, épurée, sculpturale

ADN Mode : les expérimentations, les volumes, l'épure

Histoire : Cristóbal Balenciaga naît le 21 janvier 1895, d'une mère couturière et d'un père marin, à Getaria en Espagne. Il installe sa maison de mode à Saint-Sébastien dès 1917, et fonde officiellement sa société en 1919. Ses tenues inspirées de l'histoire et des costumes espagnols plaisent, ses robes du soir éblouissent. En 1947, Cristóbal Balenciaga présente sa ligne tonneau, qui marque le début d'une période d'expérimentation sur les volumes autour de la taille et du dos. Il invente des matières, dont le cracknyl en 1949. Dans les années 1950, les lignes droites et fluides enveloppent le corps sans l'oppresser, comme sur son tailleur semi-ajusté (cintré devant et vague derrière), sa robe-tunique I et sa robe sac.



BALENCIAGA



BALENCIAGA, AUJOURD'HUI (DÉFILÉ NICOLAS GHESQUIÈRE)



CHRISTIAN DIOR

1905-1957

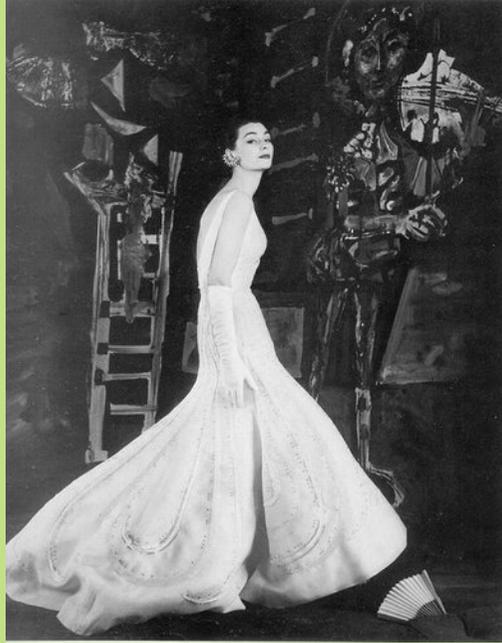
Allure Dior : féminine, élégante, délicate

ADN Mode : le New Look, le tailleur Bar, le pied-de-poule, les nœuds

Histoire : Il créait, dit-il, « pour que chaque femme soit la plus belle ». Fondateur d'une maison symbolisant l'élégance française, Christian Dior a révolutionné la mode d'après-guerre avec son New Look et son iconique tailleur Bar.

Après avoir fait ses classes chez Piguot et Lelong, le natif de Normandie, qui a vu le jour le 21 janvier 1905 à Granville, installe sa maison de couture au 30, avenue Montaigne, à Paris, le 16 décembre 1946, avec la participation financière de Marcel Boussac. En février 1947, il éblouit le monde de la mode avec sa silhouette cintrée à la taille et gonflée d'une jupe corolle. Silhouette qui sera qualifiée de New Look par Carmel Snow, rédactrice en chef du magazine américain « Harper's Bazaar ». L'atmosphère de son premier défilé est embaumée d'une fragrance élégante ; il s'agit de Miss Dior, le tout premier parfum de la maison. S'ensuivront Diorama (1949), Diorissimo (1956), Eau Sauvage (1966), Poison (1985), Fahrenheit (1988), J'adore (1999) et Dior Homme (2005). En 1953, Christian Dior lance son premier rouge à lèvres. Puis c'est la ligne H qu'il invente, libérant la taille des femmes. Viendra ensuite le tour de la ligne A, une silhouette au buste allongé s'épanouissant en basques, et de la ligne Y élargissant les épaules. Marlène Dietrich, Rita Hayworth et la duchesse de Windsor comptent parmi ses clientes.





Dior

Christian Dior

DIOR AUJOURD'HUI



GIVENCHY

1927-

Allure Givenchy : aristocratique, romantique

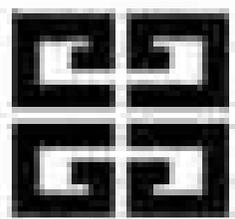
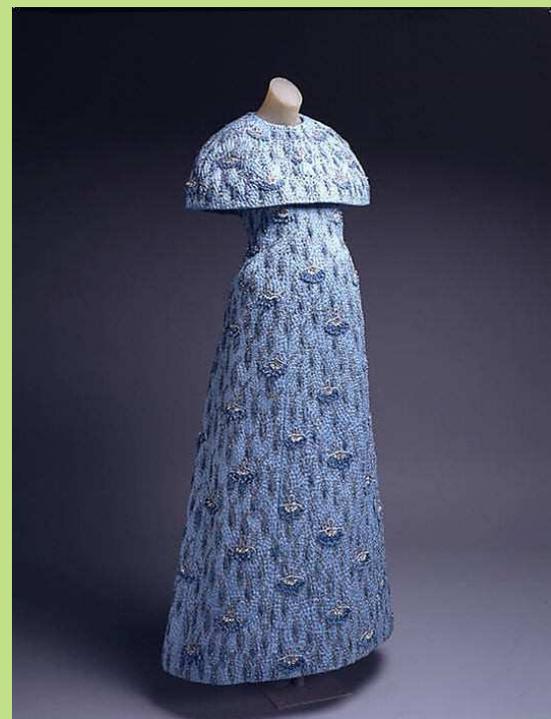
ADN Mode : le chic décontracté, la petite robe noire, l'audace, les belles étoffes.

Histoire : Grand admirateur de Balenciaga, le jeune Hubert de Givenchy, né en 1927 à Beauvais, apprend la couture à Paris auprès de Jacques Fath, Robert Piguet, Lucien Lelong (sur les recommandations de Christian Dior) et Elsa Schiaparelli.

Il quitte cette dernière en 1951 pour fonder sa propre maison de couture au 8, rue Alfred-de-Vigny dans le 8e arrondissement de Paris. Sa directrice des relations presse, Bettina Graziani, ouvre le premier défilé haute couture, portant ce qui deviendra la blouse Bettina.

En 1952, il crée les séparables, soit des jupes légères et des blouses à manches bouffantes en coton brut. Le décontracté chic était né.





G I V E N C H Y

Givenchy

GIVENCHY AUJOURD'HUI

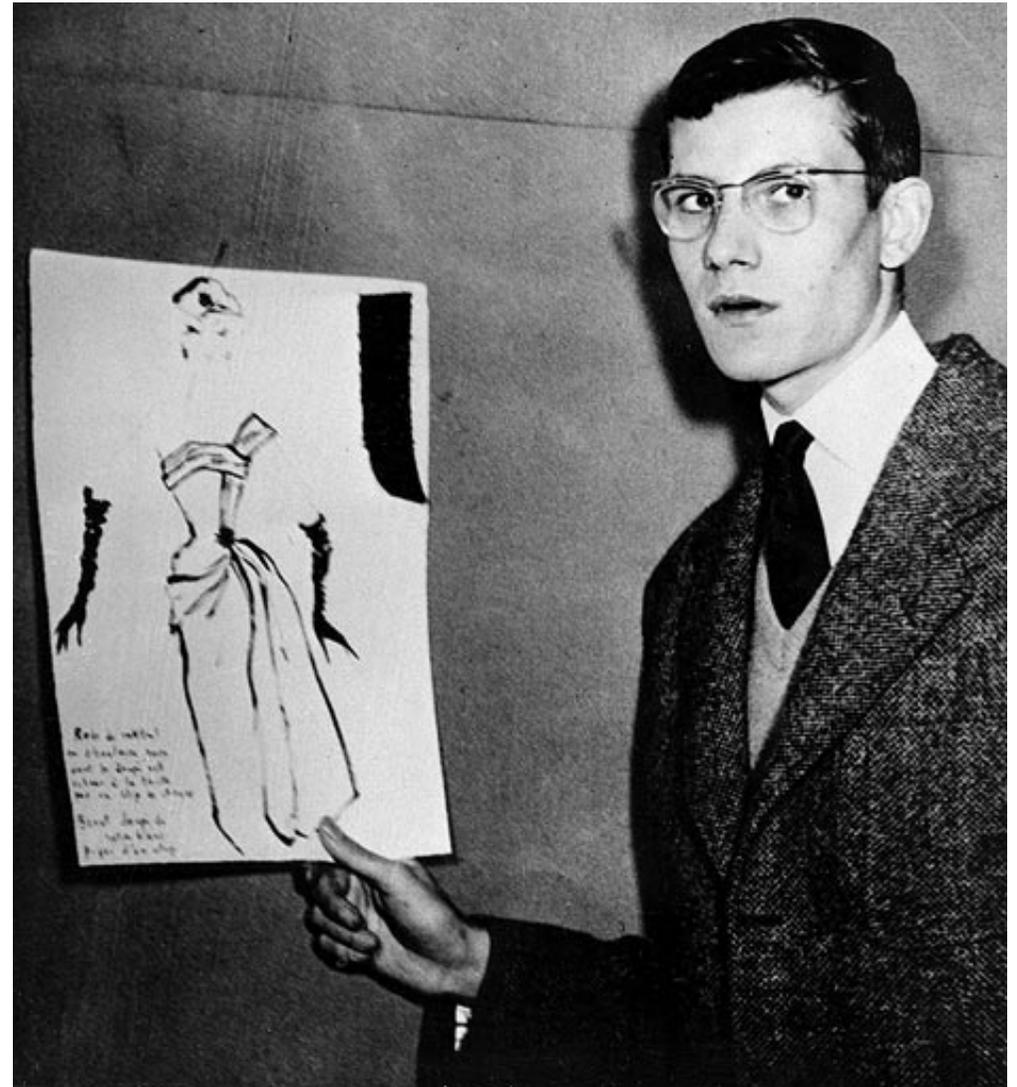


YVES SAINT LAURENT 1936-2008

Allure Saint Laurent : parisienne, élégante, assurée.

ADN Mode : le prêt-à-porter, l'élégance parisienne, le masculin-féminin, des pièces iconiques telles que le smoking et la saharienne.

Histoire : Dès les premiers défilés en 1962, la maison de couture de l'ancien successeur de Christian Dior provoque l'engouement des artistes, aristocrates et journalistes. Son premier défilé innove par ses lignes déconstruites et ses associations de couleurs. Sa collection Mondrian, Poliakoff pour l'automne-hiver 1965/1966 fait sensation. Yves Saint Laurent réinvente le vestiaire de la femme contemporaine avec des pièces comme le caban (1962), le smoking (1966) et le tailleur-pantalon (1967).






YVES SAINT LAURENT

Yves Saint Laurent

YVES SAINT LAURENT



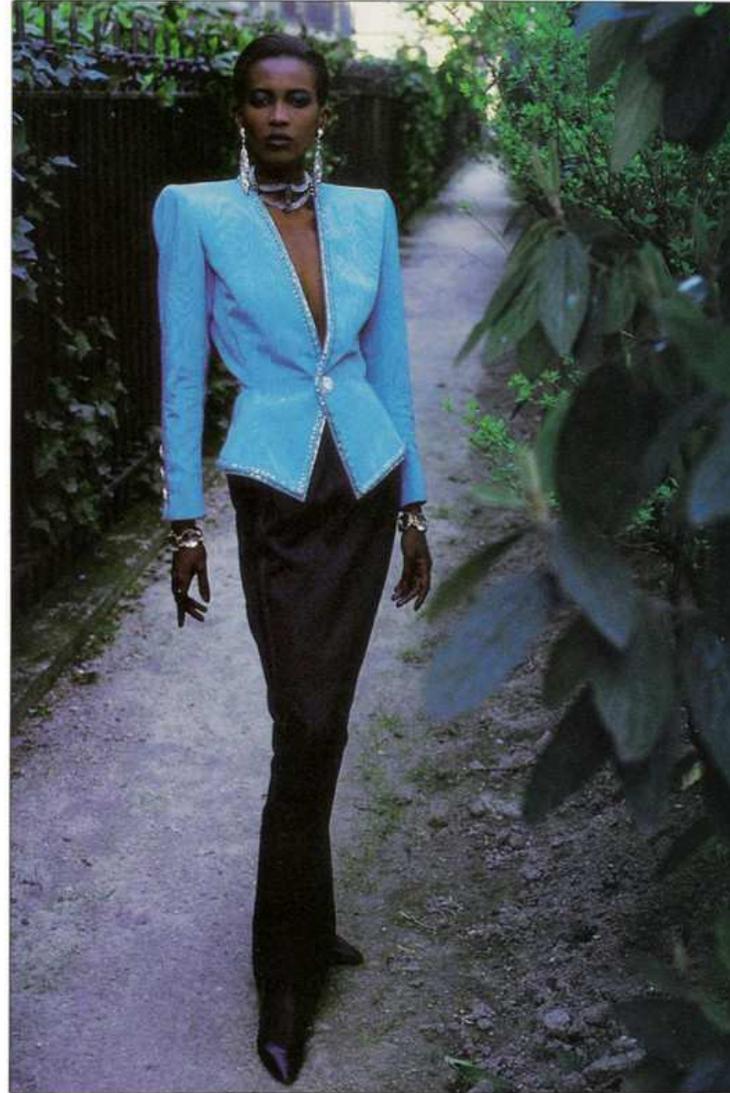
YVES SAINT LAURENT



YVES SAINT LAURENT

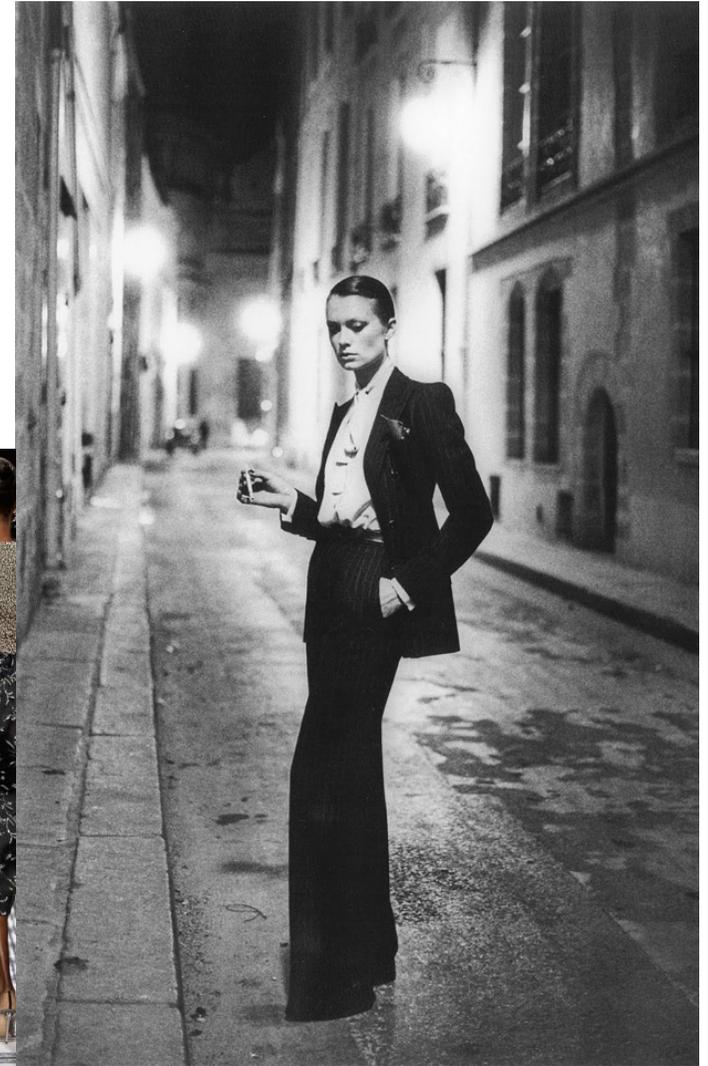


YVES SAINT LAURENT



SAINT LAURENT
rue sautois

YSL AUJOURD'HUI

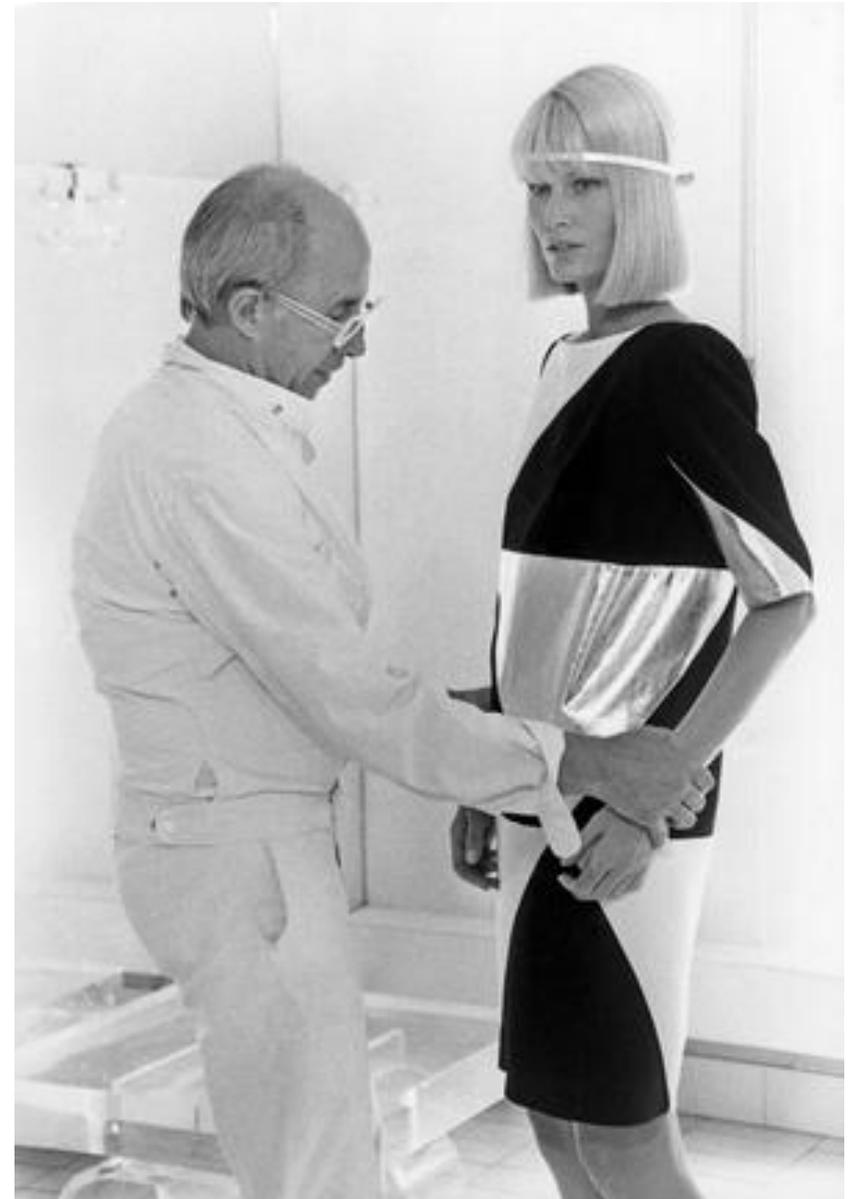


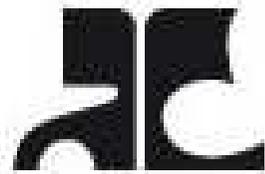
COURRÈGES 1923-2016

Allure Courrèges :

ADN Mode :

Histoire : **Courrèges** est une entreprise française fondée en 1961 à Paris par André et Coqueline Courrèges. Emblématique de son époque avec ses minijupes, elle bouleverse dès ses débuts les codes établis de la mode, et connaît un succès important pendant une vingtaine d'années, pour finalement être plus discrète à partir des années 1980. Trois décennies plus tard, elle renaît grâce à l'impulsion de deux entrepreneurs ayant acheté la marque, mais également l'héritage culturel de celle-ci.





Courrèges

COURRÈGES AUJOURD'HUI



PIERRE CARDIN

1922-

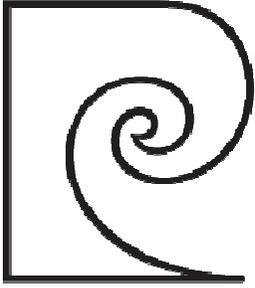
Allure Cardin :

ADN Mode :

Histoire : **Pierre Cardin** est un couturier et homme d'affaires français d'origine italienne, né Pietro Cardini à Sant'Andrea di Barbarana, le 2 juillet 1922. Il est une personnalité, une marque incontournable dans la mode des cinquante dernières années, tantôt couturier visionnaire, tantôt homme d'affaires invétéré. Il intègre la haute couture en 1957 et y restera environ dix ans. Il présente à la fin des années 1950 une collection de prêt-à-porter qui fera grand bruit. Cardin est considéré, avec Paco Rabanne et André Courrèges, comme l'inventeur de la mode futuriste en 1963.





 **pierre cardin**

Cardin

CARDIN AUJOURD'HUI



JEAN-PAUL GAUTIER

1952-

Surnommé « l'enfant terrible de la mode », il entre en 1970 chez Pierre Cardin avant de faire un passage chez Jacques Estérel et chez Jean Patou, puis de retravailler enfin pour Cardin à Manille.





Jean Paul
GAULTIER

Jean Paul Gaultier

PRADA

Prada, SpA est une marque fondée en [1913](#) à [Milan](#) par Mario Prada et son frère Martino Prada sous le nom de *Fratelli Prada*. À l'origine une petite entreprise de [maroquinerie](#) et importateur de bagages en provenance d'Angleterre, la marque s'est diversifiée vers le [prêt-à-porter](#) à la fin des années 1980, jusqu'à devenir un groupe de luxe grâce à [Miuccia Prada](#) entrée en 1970 dans l'entreprise.

Des vêtements dessinés par Miuccia, la petite fille du fondateur, dite «l'intello de la mode», on retient notamment ses ceintures étroites. Peu en accord avec le style des années 1980, ses collections reçoivent d'abord un accueil mitigé. Mais le vent finit par tourner. Ses jupes aux genoux plissées et ses pièces sobres mais loin d'être austères finiront par marquer les esprits et imposer le look de la femme Prada.





Prada



ISSEY MIYAKE

Issey Miyake



RALPH  LAUREN

Ralph Lauren

JEAN CHARLES DE CASTELBAJAC



RABIH KAYROUZ



ISABELLE MARANT



VANESSA BRUNO

