



ANTHROPOLOGIE

De la mode



LE VÊTEMENT :

Outil de communication

QUI COMMUNIQUE ?

.....



1. la personne qui porte le vêtement (le modèle sur l'image)
2. La personne qui regarde le vêtement (les assistantes au défilé sur l'image)
3. le designer (Fernandel sur l'image)



1. LA PERSONNE QUI PORTE LE VÊTEMENT

.....

- La personne a trois motifs pour s'habiller :
 - Protéger son corps fragile
 - Améliorer son apparence
 - Pudeur
- Frederic Monneyron, en 2006, définissait l'acte de se vêtir comme une activité fondamentale de l'être humain, essentielle au processus de socialisation.
- Michel Dion : « les femmes « lisent » les collections de vêtements qui leur sont destinées. Elles en décortiquent le langage et décident si celui-ci convient à ce qu'elles sont et à ce qu'elles veulent refléter comme image corporelle. »



Le vêtement permet de reconnaître : l'origine, rang social, occupation, ...



2. LA PERSONNE QUI REGARDE

.....

- Elle connaît une partie de nous à travers ce que nous montrons.
- Elle peut être influencée par la manière de nous habiller
- Nous pouvons provoquer chez elle des sentiments à prendre en considération : émerveillement, jalousie, désir, ...



3. LE DESIGNER

.....

- Michel Dion : « Tout ce que le designer de mode féminine crée porte une empreinte morale, car ses créations reflètent ses valeurs et ses principes tout autant que la représentation qu'il se fait des femmes et de leur beauté. Les créations ne sont donc pas moralement neutres »
- Le designer est un artiste. En tant que créateur, ce qu'il crée est emprunt de sa vision de l'homme et de sa conception de l'art
- Nous allons voir par la suite quelques exemples de la manière dont la vision du créateur apparaît dans ses modèles (coupes, matières utilisées, couleurs, allure, ...)



LA FEMME A. MC QUEEN

- ▶ Avant-gardiste, influencé par l'art baroque et gothique, il laisse libre cours à son imagination et s'attire les louanges de la critique qui encense ses collections empreintes d'éclectisme et d'excentricité.
- ▶ Alexander Mc Queen a une idée de la mode qui passe dans ses créations: « Les chemisiers noirs ressemblent à des sacs-poubelles. Les cuissardes montent à l'infini et semblent étouffer les corps. Tout vire à la grimace. Des jantes, des abat-jour servent de chapeaux. Alexander McQueen montre à la mode ce qu'elle est devenue : une caricature de féminité outrancière, coupée de la réalité, surjouant les névroses consuméristes. » « Avec le recul, on voit mieux que les épines qui couronnent ses femmes constituent en fait un système défensif. Et que ses martyrs de podium sont en fait des chiennes de guerre, des femmes prêtes à l'affrontement, surtout pas nunuches et romantiques. Une femme loin de l'innocence, qui a subi les pires affronts, qui a vu la mort en face mais qui s'est relevée et qui contre-attaque. Quand ses détracteurs décriaient toutes ces horreurs, ses partisans rétorquaient que oui, tout cela était violent, mais bien coupé. Argument absurde mais fondé. »



La femme Alexander Mc Queen



LA FEMME YSL

.....

- L'allure Saint Laurent en trois mots : parisienne, élégante, assurée
- Son ADN mode : le prêt-à-porter, l'élégance parisienne, le masculin-féminin, des pièces iconiques telles que le smoking et la saharienne.
- "Je me suis toujours élevé contre les fantasmes de certains qui satisfont leur ego à travers la mode. J'ai eu au contraire toujours voulu me mettre au service des femmes. C'est à dire les servir. Servir leur corps, leurs gestes, leurs attitudes, leurs vies. J'ai voulu les accompagner dans ce grand mouvement de libération que connut le siècle dernier »
- " *J'ai, depuis longtemps maintenant, cru que la mode n'était pas seulement faite pour embellir les femmes, mais aussi pour les rassurer, leur donner confiance, leur permettre de s'assumer. Servir leur corps, leurs gestes, leurs attitudes, leur vie. »*



La femme YSL : masculine-féminine, assurée



LA FEMME CHANEL

.....

➤ A vous de jouer !



LA FEMME DIOR

.....

➤ A vous de jouer !



LA FEMME PRADA

.....

➤ A vous de jouer !



Mais que dire de la mode qui est proposée aux femmes ? Que pouvons-nous en penser? L'acte de suivre la mode féminine telle que suggérée par les designers, ou l'acte de créer ses propres ensembles, sans référer à quelque convention esthétique que ce soit, sont tous deux des actes de liberté. Mais dans un cas, on adopte une image dessinée par d'autres, alors que, dans le second, on crée l'image que l'on voudrait refléter aux autres ou simplement l'image de notre corps avec laquelle nous nous sentons à l'aise. Cette liberté semble absolue. Il n'en est rien, car les conditionnements qu'opère le jugement fait par les autres concernant nos vêtements peuvent jouer un grand rôle dans notre choix d'adopter ou non la ligne de pensée définie par les grands designers de mode féminine. Un acte qui paraît libre peut ainsi être déterminée par la croyance que telle ou telle ligne de vêtements, ou tel ou tel type d'ensembles hétéroclites, si nous l'adoptons, serait plus ou moins mal perçue par notre employeur, par nos amis, par notre famille. L'acte de suivre ou non la mode n'est donc pas un acte de liberté absolu. C'est une action conditionnée par des facteurs extérieurs dont l'objectivité ne véritablement être accessible »... »Les femmes apprennent leur liberté par rapport à la mode qui leur est destinée en faisant des choix de vêtements, plus précisément en choisissant d'adopter des lignes de vêtements définies par d'autres (voie conformiste) ou en créant de toute pièce des ensembles qui conviennent à l'image qu'elles désirent refléter (voie créatrice).

-Michel Dion

LE VÊTEMENT :

un choix moral ?



IL EST PORTÉ PAR UNE PERSONNE

- Caractéristiques de la personne
 - corps + âme unis
 - Immanence
 - Intimité
 - Dignité

IMMANENCE

- *du latin immanere « résider dans ». Caractère de ce qui est immanent, c'est-à-dire intérieur à l'être et non le produit d'une action extérieure. En théologie l'immanence est la présence de Dieu dans la conscience humaine.*
- Les opérations immanentes sont celles dont la cause et les effets restent dans le sujet (ma connaissance sur les mouches m'enrichit, mais elle n'enrichit pas les mouches !).
- Plus un être possède des capacités d'immanence, plus il est parfait. Les animaux réalisent des opérations plus immanentes que les plantes et les hommes plus que les animaux. La capacité d'immanence donne donc à l'homme une capacité d'intimité et de liberté.

INTIMITÉ

- L'intimité indique un intérieur que connaît seulement celui à qui il appartient. Personne ne connaît mes pensées jusqu'à ce que je les communique. Avoir une intériorité, un monde intérieur ouvert pour moi mais caché aux autres est l'intimité.
- Il y a des choses qui nous arrivent qui ont tendance à sortir à l'extérieur...une bonne ou une mauvaise nouvelle, ...la personne a alors la capacité à faire sortir d'elle-même ce qui appartient à son intimité. Il est normal que le tout venant ne connaisse pas notre intimité, elle se dévoile avec le temps, la confiance, l'amitié et parfois une certaine nécessité. D'une façon similaire, il est normal de ne pas enseigner le tout venant sur des parties de notre corps qui sont intimes.
- L'intimité et sa manifestation indiquent que l'homme est maître des deux et l'étant, il est maître de lui-même et de ses actes.
- La mode et la manière de s'habiller sont des manifestations de notre intériorité, de la même façon que la parole.

NATURE HUMAINE ET DIGNITÉ HUMAINE

- La nature est un principe actif qui détermine la tendance vers la propre plénitude ou perfection vitale. Chaque être tend vers son propre bien qui est sa perfection (la plante, l'animal, ...). La plénitude de l'homme est le bonheur.
- Contrairement aux autres créatures, l'homme est orienté mais pas déterminé. A cause de sa liberté, l'homme est le seul être qui peut se détourner de sa plénitude et poser des actes qui y sont contraires. Le chien agit toujours avec la dignité qui lui correspond.
- Grâce à sa liberté, l'homme peut faire des actes volontaires qui sont liés à : son intention qui lui fait faire des choix puis passer à l'action. IL y a donc une moralité dans l'acte de se vêtir !



CONSÉQUENCES DE LA DIGNITÉ

.....

- je suis un individu unique
- je possède une manière propre d'être
- je suis capable de faire des choix libres
- je peux choisir ce que je fais connaître de mon intimité
- je peux décider de la manière dont je vais interagir avec les autres
 - mon individualité peut se manifester entre autre par ma manière de m'habiller

FONCTION D'INDIVIDUALISATION DU VÊTEMENT

.....

En 1997, Guindon explique 4 stratégies de symbolisation pour l'individualisation du vestir :

- le vêtement permet une différenciation, c'est une affirmation du moi comme différent des autres (photos de baskets... les miennes sont super originales !)
- le vêtement permet un protection de notre individualité notant face aux agressions physiques extérieures
- Beauté et la promotion de notre individualité
- Bien -être, nous sentir bien dans notre corps vêtu.



Made by Yarol Poupaud



Made by Alma Jodorowsky



Made by Inaki Aizpiarte



Made by Marion B.



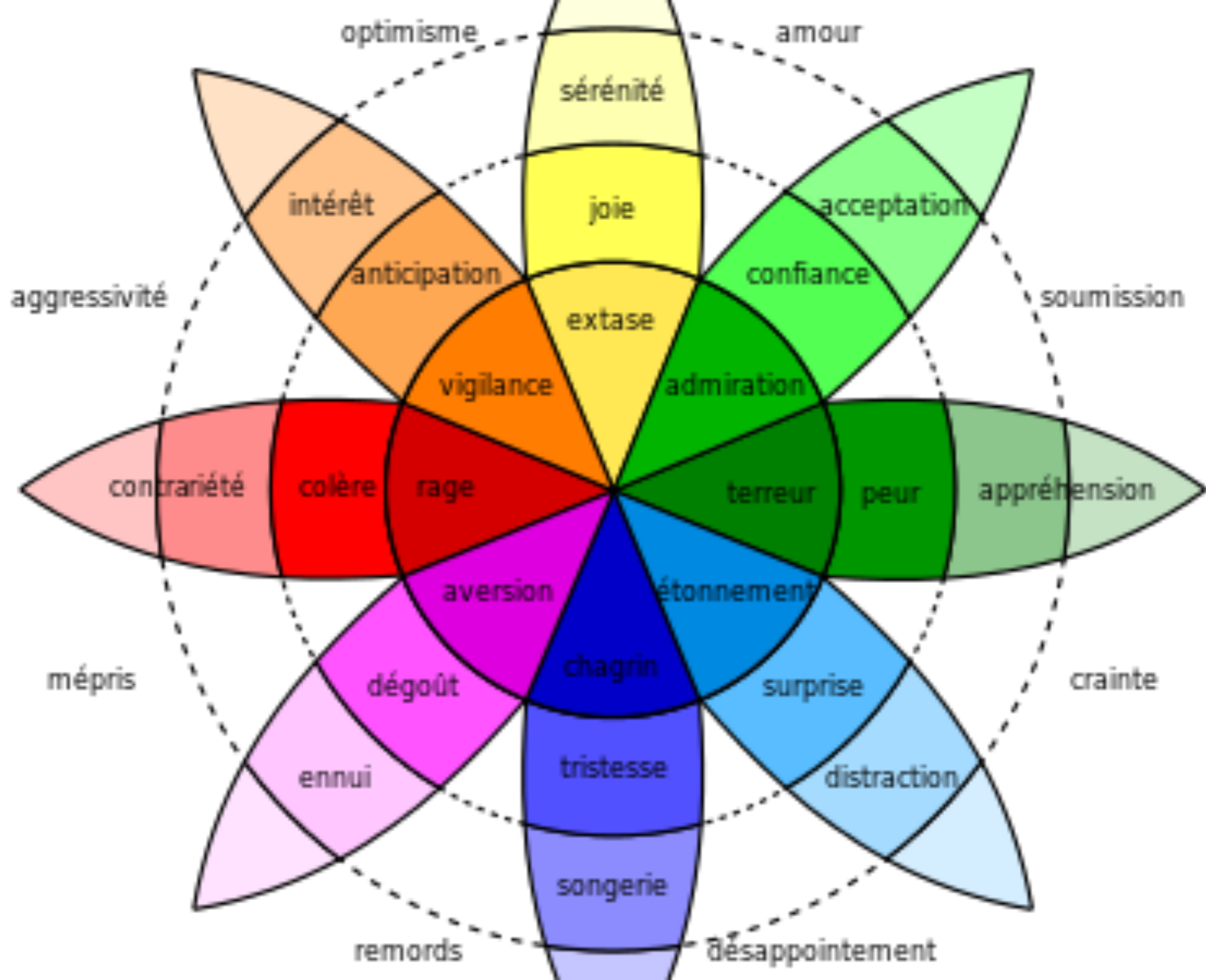
Made by Caroline de Maigret



Made by Anne-Fleur Brudehoux

LA MORALITÉ ET L'AFFECTIVITÉ HUMAINE

- Il existe 4 éléments fondamentaux dans un sentiment :
 - L'objet déclenchant et ses circonstances (une jolie robe bien portée)
 - La production de l'émotion (beauté)
 - L'alteration organique ou les symptômes physiques (joie)
 - La conduite ou la manifestation (désir de positiver, d'engager une conversation, ...)
- Quels sentiments provoquent les vêtements présentés dans les diapositives suivantes





EST.
1967



URKIROLA

SURF CLUB - GUETHARY
1967 + 2017















EST-CE QUE JE PEUX M'HABILLER COMME JE VEUX ?

.....

- Oui...si :
 - il existe une harmonie entre mon intériorité et ce que je montre aux autres
 - je respecte celui qui me regarde
 - je participe à embellir le monde
 - je donne de l'importance... mais sans exagérer (temps, argent, préoccupation, ...) à ma manière de m'habiller ...



« Pour avoir des lèvres attirantes, prononcez des paroles de bonté.

Pour avoir de beaux yeux, regardez ce que les gens ont de beau en eux.

Pour avoir de beaux cheveux, laissez un enfant y passer sa main chaque jour.

Pour rester mince, partagez vos repas avec ceux qui ont faim... »

*Audrey Hepburn
Sam Levenson (1911-1980)*



Le designer innove, en innovant, il prend le risque de choquer, et peut-être même de déformer la réalité, de créer des distorsions dans la manière dont les femmes, dans leur corps, doivent être perçues. C'est en ce sens que le designer de mode féminine a une responsabilité morale dont il ne peut se défaire. Car ce qui est en jeu, c'est la dignité transcendante des femmes. Et cette dignité inviolable ne peut subir de distorsion, même au nom de la sacro-sainte créativité artistique. »

-Michel Dion



Les filles heureuses sont les plus jolies.